

Trwa nieustający spadek widzów na stadionach Serie A. W pierwszych trzech miesiącach 2015 roku średnia liczba widzów (21850) odnotowuje podwójny spadek: -6,9% w porównaniu do średniej z końca poprzedniego sezonu (23481), -0,9% w porównaniu do pierwszych czterech miesięcy obecnych rozgrywek (22051).

Dane z pierwszych trzech miesięcy 2015 roku poszerza dodatkowo przepaść w porównaniu do poprzednich pięciu lat: -11,4% w porównaniu do sezonu 2012/2013 (24655), -5,9% w porównaniu do 2011/2012 (23214), dodatkowo -12,2% w konfrontacji z sezonem 2010/2011 (24901).

Przeciwnieństwem tych liczb są tylko dane odnotowywane w domowych meczach Romy. W pierwszych trzech miesiącach 2015 roku Giallorossi osiągnęli najlepszy wynik w lidze (średnio 41109), zaliczając wzrost o 1,7% w porównaniu do całego poprzedniego sezonu. Za Romą jest Juventus. Bianconeri, ze średnią 38330, zaliczyli wzrost o 0,0052%, awansując mimo tego z piątej na drugą pozycję, pod względem widzów. Awans z czwartego na trzecie miejsce zaliczył Milan (38032), choć jest spadek widzów o 4,6% w porównaniu do sezonu 2013/2014.

Spada drastycznie liczba kibiców na domowych meczach Interu i Napoli. Nerazzurri, ze średnią 33669 odnotowują spadek aż o 27,2% w porównaniu do poprzedniego sezonu, gdzie na ich mecze przychodziło najwięcej widzów w Serie A. Dziś Inter jest czwartą siłą w tym zestawieniu. Napoli, z 32631 kibicami na mecz, zaliczyło spadek o 19,7%. Na minusie są też pozostałe drużyny z pierwszej dziesiątki. Szóste Lazio z 31462 widzami (-1,3%), siódma Fiorentina z 30819 (-3,9%), ósma Sampdoria z 21966 (-0,9%), dziewiąta Genoa z 20026 (-0,1%), dziesiąta Verona z 19301 (-8,8%).

Najwięcej kibiców na stadion, w roli gościa, przyciągał w 2015 roku Juventus. Najwięcej kibiców w Cesenie, Rzymie (Lazio i Roma), Napoli, Palermo i Udine, przychodziło w tym roku właśnie na spotkania z Juventusem.

Autor: abruzzi