

Po serii rozczarowań dotyczących boiska, wydaje się, że nadchodzi dobra informacja dla Romy. Jak donosi portal *insideworldfootball.com*, kierownictwo Giallorossich jest gotowe do podpisania umowy sponsorskiej z Etihad Airways.

O rozmowach stron mówi się od dłuższego czasu i wydaje się, że są naprawdę bliskie zawiązania partnerstwa. Linie lotnicze, z siedzibą w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, płaciłyby rocznie 14 mln euro jako główny sponsor i kolejne 14 mln euro za prawa do nazwy stadionu.

Porozumienie jest częścią strategii, która ma na celu ekspansję Etihad na włoskim rynku. W sierpniu 2014 roku Etihad nabyło 49% akcji włoskich linii lotniczych Alitalia.

Autor: abruzzi