

Jak donosi *Gazzetta dello Sport*, James Pallotta przygotowuje prezent na święta dla Romy. Chodzi o głównego sponsora, którego klub poszukuje od ponad dwóch lat.

Według mediolańskiego dziennika klub wciąż rozmawia z Etihad, ale naprowadzone są też rozmowy z amerykańskimi kolosami, Google i Microsoft. Wcześniej bliskie wydawało się porozumienie z Turkish Airlines, jednak ostatecznie strony nie potrafiły się dogadać. Sztab prezydenta pracuje ciężko w tej kwestii, a celem jest dopięcie porozumienia przed świętami.

Autor: abruzzi