

Wczoraj Roma podpisała oficjalnie porozumienie z Disneyem dotyczące przede wszystkim promocji klubu w Stanach Zjednoczonych czego najważniejszym elementem będą treningi Giallorossich na Florydzie w czasie zimowej przerwy w rozgrywkach. O umowie mówił w telefonicznym wywiadzie dla ANSA, jeden z dyrektorów zarządzania marketingiem w Romie, Mark Pannes.

- Jesteśmy szczęśliwi i podekscytowani umową, którą podpisaliśmy z Disneyem. Floryda staje się naszą bazą zimową, mamy nadzieję, że przyniesie to wielu kibiców Romie i odnajdzie także wielu w USA. Jest to dopiero pierwszy krok, Roma chce się rozwijać rok po roku, na boisku i poza nim. Jest bardzo ważnym stworzyć warunki w celu zbliżenia do piłki jak największej liczby młodych ludzi, którzy staną się naszymi fanami oraz całych rodzin. W przygotowaniu mamy wiele inicjatyw. Roma każdej zimy, w czasie przerwy, uda się do Espn Wide World Sports, który jest wielkim parkiem tematycznym poświęconym w całości sportowi. Treningi, które tam przejdziemy będą w całości otwarte, kibice będą mogli spotkać się z zawodnikami. Kluczem do stworzenia wielkiej Romy jest posiadanie wszystkiego na odpowiednim miejscu. W ten sposób przybędą również wyniki na wyższym poziomie.

Autor: abruzzo