

**2017 rok rozpoczyna się dobrze w Romie, przynajmniej pod względem marketingowym. Jak dowiedział się portal *insideroma.com*, Roma podpisała umowę sponsorską z firmą Linkem.**

Linkem S.p.A jest jedną z największych firmy telekomunikacyjnych we Włoszech, specjalizującą się w dostępie do bezprzewodowego internetu i telefonii bezprzewodowej. Nie mamy tu do czynienia z głównym sponsorem, który pojawi się na koszulkach i którego brakuje od 1280 dni, podaje portal, ale ze "średnim sponsorem". Według doniesień Roma zarobi na porozumieniu około 2 mln euro. Należy wspomnieć, że językiem porozumienia między stronami będzie angielski, gdyż włoska firma jest kierowana przez amerykańskim inwestorów. W ramach partnerstwa przewidziano wydarzenia marketingowe z udziałem niektórych piłkarzy Romy, a także pojawienie się reklamy firmy na bandach wokół Stadio Olimpico.

Autor: abruzzo