

Roma poszukuje nowego sponsora. Luca Danovaro, nowo przybyły dyrektor odpowiedzialny za sektor handlowy, który zajmie swoje stanowisko pierwszego lipca, pracuje już nad zagwarantowaniem klubowi odpowiednich wpływów finansowych.

Dziś rano rzymska *Corriere dello Sport* donosiła o rozmowach pomiędzy Barillą i Romą na temat powrotu do współpracy. Jak dowiedział się tymczasem portal pagineromaniste.com od wykwalifikowanego źródła firmy, "*wiadomość jest pozbawiona podstaw*". Kibice Romy muszą zatem nadal czekać, zanim zobaczą na swoich koszulkach logo nowego sponsora.

Autor: abruzzo