

(Gazzetta dello Sport - C.Zucchelli) Żadnej klauzuli, ale chęć i potrzeba odnowienia jak najszybciej umowy Alissona, gdyż wielcy Europy zaczynają działać. Przede wszystkim Liverpool, który kilka tygodni temu wysłał obserwatorów na Olimpico, aby obejrzyć Brazylijczyka.

Nie tylko: również bogate Monaco, we Francji, zawiesiło na nim oko i również w tym przypadku oglądali z bliska kilka występów. Roma wie, że, z umową wygasającą w 2021 roku i zarobkami, które nawet z bonusami nie zbliżają się do 3 mln euro, musi zatrzymać swój numer jeden i z jednej strony Monchi powiedział publicznie: *"Myślimy o finale sezonu, choć chcemy go zatrzymać na długo z nami"*, z drugiej pracuje na własną rękę z jego agentem, aby podpisać nową umowę.

Mimo że, jak powiedział w wywiadzie dla "Sportweek", jego koszulki nie produkuje sponsor techniczny Romy, Alisson jest jednym z ulubieńców kibiców i również jednym z najbardziej pożądanых wśród sponsorów. Pracuje się nad jego prawami do wizerunku sportowego i osobistego (w styczniu reklamował Armani), bo szczególnie jeśli zagra dobrze na Mundialu z Brazylią, jego wartość, nie tylko piłkarska, wzrośnie jeszcze bardziej. Dlatego Roma myśli o nowym porozumieniu, które zaczyna się od 3 mln euro podstawowego wynagrodzenia, z klauzulą prawdziwego top gracza. Kupiony dwa lata temu za zaledwie 8 mln euro, pożądaný za wszelką cenę przez byłego dyrektora sportowego, Sabatiniego, mimo że wielu w Triggorii naciskało na wykupienie Szczęsnego, dziś jest wart co najmniej pięć razy tyle i dzięki swoim parodom stał się jednym z najlepszych bramkarzy w Europie.

Przedwcześniej świętował 50 występ w barwach Romy, w mediach społecznościowych napisał: *"Jedziemy dalej"*. W Triggorii mają nadzieję, że nie są to tylko słowa umieszczone w internecie. Negocjator, który zajmował się sprzedażą Salaha do Liverpoolu, jest gotowy do dostarczenia niebawem prawdziwej oferty The Reds, która jeszcze do tej pory nie wpłynęła. Zastopowanie Alissona zanim do tej dojdzie jest nową misją Monchiego. Zrobienie tego bez przeciekających wiadomości jest koniecznością.

Autor: abruzzo