

Przed rokiem zero lub trochę "drobnych" dziś około 24 mln euro. Taką kwotę będzie inkasować Roma w jednym sezonie od sponsorów. Jak podaje *Il Romanista* Giallorossi zrównali się w ten sposób z Juventusem i przebili ponad dwukrotnie Napoli.

Dziś około 13,5 mln euro za rok przyniesie umowa z Qatar Airways, kolejne około 6 mln euro daje porozumienie z Betway (stroje treningowe), 3 mln euro przyniesie podpisany dziś kontrakt z Hyundaiem, którego logo pojawi się na dole tyłu koszulek piłkarzy. Nieoficjalnie szacuje się, że z kolei 1-1,5 mln euro wpłaci do kasy Romy La Molisana, ogłoszony niedawno Premium Partner, firma zajmująca się produkcją makaronów.

Autor: abruzzo