

Hyundai zawiązuje większe więzi z Romą. Po tym jak koncern samochodowy stał się w lipcu back sponsorem męskiego zespołu Giallorossich, teraz zagości też na koszulkach kobiet.

Dziś ogłoszono podpisanie umowy między Romą i Hyundai Italia i tak jak w przypadku mężczyzn, logo firmy zagości na tyłach strojów kobiecego zespołu. Oczywiście poza tym będzie też towarzyszyć występom drużyny na Tre Fontane (reklamy na bandach) i w Trigorii. Umowę podpisano do końca sezonu 2020/2021.

Autor: abruzzo