

Roma zawiązała nową, wieloletnią umowę partnerską z IQONIQ, platformą internetową dla fanów sportowych. Logo firmy będzie pojawiać się na lewym rękawku koszulki w spotkaniach Serie A, a także Coppa Italia.

IQONIQ łączy sport i rozrywkę w jednej aplikacji i będzie przez najbliższe trzy lata oficjalną platformą dla fanów Giallorossich, co jest potwierdzeniem zaangażowania klubu w wykorzystywanie nowych cyfrowych trendów, mających na celu poprawę relacji z fanami.

Poprzez te partnerstwo Roma dołącza do innych wielkich rzeczywistości sportowych jak Olympique Marsylia, Monaco, Real Sociedad, Crystal Palace, Zenit, La Liga, euroliga koszykarska, Drone Champions League i McLaren Racing.



Autor: abruzzo