

Fantazja kibiców nie zna granic - o tym wiemy wszyscy i codziennie dostajemy na to kolejne dowody.

Tym razem kibice Romy puścili swoje wodze fantazji. Po prasowych doniesieniach o rozstaniu ze sponsorem generalnym (Wind) oraz oficjalnych komunikatach o zerwaniu umowy ze sponsorem technicznym (Kappa) szybko w głowach fanów Romy powstał projekt koszulki na sezon 2012/13. Choć w tym momencie to czysta hipoteza, to trudno byłoby przyznać, że jest to utopia. Na zdjęciu prezentujemy Wam model koszulki produkowanej przez Adidasa oraz ze znaczkiem Volkswagena.

Jak podoba Wam się taka zmiana?

Autor: RoMaO