

Po rozwiązaniu kontraktu z Kappą, Roma szuka nowego sponsora technicznego, z którym klub związałby się po tym sezonie i który odpowiadałby celom i ambicjom Giallorossich. Na prowadzeniu wśród kandydatów znajdują się Adidas i Nike.

Przewagę w plotkach ma ta pierwsza firma, z którą zdaniem mediów negocjują Giallorossi. W firmie Adidas pracował przed przybyciem do Romy jej obecny dyrektor od marketingu, Christoph Winterling. Niemiecka firma zdecydowała się nie komentować doniesień, co wystarczyło, aby pobudzić fantazję fanów.

Od plotek odcina się tymczasem amerykański Nike. W komunikacie prasowym możemy przeczytać:

"Mówiąc prawdę nie było do tej pory kontaktów wewnątrz firmy jeśli chodzi o rzekome porozumienie między AS Romą i Nike. Nic nie wiemy na tą chwilę".

Autor: abruzzo