

Jak informują dziennikarze *La Gazzetta dello Sport*, w ciągu najbliższych tygodni poznamy nowego sponsora technicznego Giallorossich.

Po zakończeniu współpracy z wieloletnim sponsorem, włoską firmą Kappa, do walki o umieszczenie swego logo na koszulkach Romy włączają się firmy Adidas oraz Nike, jednak to amerykańska firma wydaje się faworytem.

Autor: cwibel