

Z końcem tego sezonu wygasa umowa z telefonią komórkową Wind, głównym sponsorem Giallorossich, którego logo pojawia się od kilku lat na koszulkach. Według informacji prasowych najbardziej możliwą hipotezą jest przedłużenie kontraktu z obecnym sponsorem.

Mówi się tu o jednym sezonie i liczbach zgodnych z obecną sytuacją na rynku czyli 5-6 mln euro za rok. W międzyczasie, przez następnych 12-18 miesięcy, kierownictwo poszuka bardziej globalnej marki, z którą można by podpisać wieloletnią umowę. Według dziennika La Repubblica, jednym z pomysłów jest podpisanie umowy z Volkswagenem jako głównym sponsorem, jednak od sezonu 2014/2015, jak to miało miejsce w przypadku firmy Nike.

Autor: abruzzi