

Od sezonu 2014/2015 zespół Romy ubierała będzie firma Nike. W przyszłych rozgrywkach Giallorossi biegać będą po boiskach najprawdopodobniej bez sponsora technicznego. O tym mówił w wywiadzie dla *Roma Channel*, dyrektor marketingowy klubu, Christoph Winterling.

- Jesteśmy podekscytowani znalezieniem tego porozumienia z firmą Nike, historycznej umowy i ważnej dla klubu, bardzo strategicznej i dziesięcioletniej, która rozpocznie się w 2014 roku, gdyż Nike, tak jak w przypadku wszystkich klasowych klubów, potrzebuje przynajmniej piętnastu miesięcy, aby stworzyć indywidualną koszulkę, wykonaną dla klubu i kibiców. To pozwoli nam na przyszły sezon stworzyć naszą koszulkę, wykonaną dla kibiców. Koszulka na przyszły sezon będzie naszą koszulką, Romy i kibiców. Koszulka odzwierciedla to, czego chcą fani. Kierownictwo jest bardzo uważne na to, czego chcą tifosi i to wszystko znajdzie się na strojach na sezon 2013-2014. Trzecia koszulka będzie wielką niespodzianką i pójdzie w obieg jutro wraz z rozpoczęciem kampanii karnetów.

Autor: abruzzo