

AS Roma Club Away, czyli karta pozwalająca na udział w wyjazdowych meczach Romy bez posiadania legitymacji kibica, jest do nabycia od dziś. To jedno z rozwiązań zaproponowanych przez amerykańskich właścicieli Romy w celu ułatwienia uczestnictwa fanów w meczach Giallorossich.

Jak informuje „Il Romanista”, po raz pierwszy będzie można skorzystać z karty 14 kwietnia, przy okazji wyjazdowego meczu w Turynie. Jest więc jeszcze czas na zakup. Okazuje się, że karta cieszy się wielki powodzeniem wśród fanów Romy, ponieważ w ciągu zaledwie kilku godzin on line wypełniono wnioski na ponad tysiąc takich kart.

Wczoraj Roma poinformowała:

- Karty AS Roma Club Away będą do nabycia od 4 kwietnia, bez ograniczeń i bez żadnej daty końca sprzedaży. Ich ilość nie jest w żadnej sposób ograniczona. W tej sytuacji, aby uniknąć niepotrzebnych kolejek, odradzamy udawanie się do wyznaczonych punktów od razu w dniu uruchomienia sprzedaży.

Karta kosztuje 20 euro, ma ważność 3 lat i może zostać zakupiona w trzech Roma Store: na pizza Colonna 360, via Appia Nova 130 oraz via Bernardino Alimena 111 (centrum handlowe Domus). W Viterbo punkt sprzedaży znajduje się przy via Igino Garbini 74, a we Frosinone w Outlet Fashion District. Do dyspozycji fanów jest także Centrum Obsługi AS Roma pod numerem telefonu 06.89386000.

Zaleca się wcześniejsze wypełnienie w domu formularza zamówienia karty. Wystarczy wejść na stronę www.asroma.it, do działu „bilety” i postępować zgodnie ze wskazówkami. Także niepełnoletni mogą nabyć kartę, pod warunkiem jednak – jak informuje AS Roma – że „procedura zostanie przeprowadzona i podpisana przez rodzica”.

A co potem? Potem pracownik punktu zweryfikuje dane z formularza i sprawdzi, czy nie istnieją przeszkody (oficjalne zakazy stadionowe bezterminowe lub na czas określony z ostatnich 5 lat), które nie pozwalają na wydanie karty. Następnie za pomocą kamierki internetowej wykonane zostanie zdjęcie wnioskodawcy, który – poprzez tablet – złoży podpis cyfrowy. W sumie na cały proces potrzeba od 6 do 10 minut. Duże zainteresowanie kartą powszechnie tłumaczy się rewolucyjnością tego rozwiązania.

Autor: kaisa