

Zakończony sezon był wyjątkowo nieudany dla Giallorossich. Szóste miejsce w lidze i w konsekwencji brak awansu do europejskich pucharów oraz porażka z Lazio w finale Coppa Italia wpłynęły fatalnie na samopoczucie kibiców. Rozczarowany sezonem jest też James Pallotta, który udzielił wywiadu dla *Financial Times*.

- To był frustrujący rok. Jestem zdecydowanie rozczarowany. Pokonaliśmy wszystkie najlepsze zespoły, Juventus, rozbiliśmy Milan, Fiorentinę, pokonaliśmy trzy razy Inter. W absurdalny sposób z kolei graliśmy z drużynami od połowy tabeli w dół. Mamy wielu nowych i młodych. Potrzeba czasu. Budujemy markę Romy. Jeśli Manchester United jest wyceniany na 3,9 mln dolarów, a Roma na mniej niż 200 mln, jest wiele możliwości, aby wypełnić tę lukę. Kluby piłkarskie powinny być prowadzone jak biznes, nie jak hobby. Celtics zarabia teraz pieniądze. Jeśli całą strukturę poprowadzi się jak prawdziwy biznes, można zarabiać pieniądze. Staramy się wnieść do klubu jak najwięcej profesjonalizmu, wykorzystując najlepsze doświadczenia z amerykańskich drużyn, które na tej płaszczyźnie biją wszystkich. Przed naszym przybyciem nie było mediów społecznościowych. Zero. Poprzedni właściciel nie zrobił nic, zostawiając Facebook i Twitter. Nie było żadnego systemu zarządzania dla kibiców. Roma ma na celu stworzenie bazy danych kibiców, aby mogli wejść na stadion bez biletu w ręku i mogli zamówić przekąski, nie opuszczając miejsca. Ludzie zamawiają więcej, nie opuszczając swojego krzesła. Mamy nadzieję użyć tego typu technologii na nowym stadionie.

Autor: abruzzo