

**Dziś po południu odbyła się w Trigorii prezentacja strojów na nowy sezon. W zbliżających się rozgrywkach Giallorossi wystąpią bez sponsora generalnego oraz sponsora technicznego na koszulkach. Sponsorem technicznym, ale od sezonu 2014/2015 będzie firma Nike.**

O nowych strojach mówił dla *Sky Sport* Dyrektor Marketingowy Giallorossich, Christoph Winterling:

- Nowa koszulka jest wyjątkowa, zrobiliśmy ją dla fanów. To koszulka, która ma kilka elementów, których chcieli bardzo kibice. Dla nas było zobowiązaniem spełnienie ich próśb. Kontrakt z Nike rozpoczyna się w 2014 roku, w tym sezonie koszulka będzie bez marki, co pozwoliło nam stworzyć ją w sposób szczególny. Naszym celem jest stać się globalną marką. Napis Roma Cares? Rozmawiamy z wieloma firmami, w międzyczasie chcieliśmy poinformować o narodzinach fundacji.

Zagadkowo wypowiedział się z kolei, znany z żartów, Francesco Totti. Część mediów przyjęła to jednoznacznie jako zakończenie kariery piłkarskiej Il Capitano, którego kontrakt wygasa za rok:

- Nosilem wiele koszulek, ta jest ostatnia. Zawsze jestem podekscytowany. To Roma, zespół, któremu zawsze kibicowałem i któremu zawsze będę kibicował.

Autor: abruzzo