

Przed rozpoczęciem każdego sezonu dużo emocji wzbudzają wśród fanów nie tylko transfery, zgrupowanie i mecze kontrolne, ale też koszulki, w jakich zespół będzie występował w nadchodzących miesiącach. Nie inaczej jest w Rzymie. Tym razem władze Romy znalazły dość nietypowy sposób wyboru jednej z 3 koszulek dla piłkarzy.

Druga oficjalna koszulka Giallorossich zostanie zaprezentowana w Waszyngtonie 9 sierpnia, przed meczem z zespołem Chelsea. Z kolei trzecią koszulkę wybiorą nie eksperci do spraw marketingu, ale najwierniejsi fani Romy! Władze klubu, jak donosi "La Gazzetta dello Sport", zdecydowały, że od jutra do 1 września wszyscy kibice, którzy przedłużyli swój karnet przed 26 maja, będą mogli zagłosować na trzecią koszulkę na klubowej stronie internetowej lub w oficjalnych sklepach Romy. *Interakcja z kibicami ma dla nas fundamentalne znaczenie. Nie możemy się doczekać wyników głosowania naszych fanów* - powiedział w imieniu zarządu klubu Italo Zanzi.

Autor: kaisa