

Poznaliśmy dziś drugą koszulkę na nowy sezon. Przypomina, tak jak zapowiadano, te z lat osiemdziesiątych. Brakuje oczywiście loga sponsora głównego oraz technicznego.

Giallorossi pojawią się dziś na boisku w nowych strojach, przy okazji pojedynku z FC Toronto. W tych koszulkach wystąpią też w zaplanowanym na 10 sierpnia meczu z Chelsea.

Dyrektor Marketingowy Romy, Christoph Winterling, tak oto podsumowuje ten wybór:

- Cieszymy się, że możemy zaprezentować kibicom kolejną koszulkę, która odzwierciedla historię klubu i przywraca charakterystykę strojów z lat osiemdziesiątych: okresu pełnego satysfakcji, oznaczonego wygraniem drugiego scudetto w sezonie 1982/1983.

Autor: abruzzo