

Jak podaje portal *iltempo.it*, przed Romą roczne porozumienie z nowym sponsorem, działając w branży energetycznej. Ma to być jednak porozumienie na bazie mini-sponsora. Przybycie Pallotty zbiega się z pojawieniem się nowego sponsora.

Giallorossi podpisali umowę z firmą dostarczającą energię ekologiczną, która pracuje w zakresie dostaw gazu i metanu. Niebawem logo firmy pojawi się na koszulkach Tottiego i kolegów. Jednak nie jako "sponsor główny" w miejsce Wind, ale z dużo mniejszym logo, umieszczonym prawdopodobnie w miejscu pozostawionym na logo sponsora technicznego. Roma ma zdobyć około miliona euro z tego kontraktu w oczekiwaniu na sponsora głównego. Latem Amerykanie odrzucili ofertę Wind co do rocznego przedłużenia umowy, uznając ją za zbyt niską.

Autor: abruzzo