

Jak podają włoskie media, Manuel "Manolo" Zubiria będzie kolejnym człowiekiem w kierownictwie Romy. Mówi się, iż będzie głową od "specjalnych projektów" w klubie, związanych z marketingiem. Zubiria pojawił się już wczoraj, w Trigorii, obok Rudiego Garcii, podczas przedmeczowej konferencji trenera.

Zubiria ma być człowiekiem Italo Zanziego, dyrektora wykonawczego Romy. Obydwaj pracowali wcześniej razem w marketingu w Concacaf, federacji piłkarskiej Ameryki Północnej i Środkowej. Stamtąd zresztą Amerykanie ściągnęli wcześniej Zanziego. Zubiria zajmował się w ostatnich latach marketingiem i sponsorami związanymi z Mistrzostwami Świata, Copa America i Gold Cup. Ma za sobą doświadczenie zawodowe w Mastercard i Octagon. Urodził się w Hiszpanii, dorastał we Włoszech, a następnie przeniósł się na Florydę, gdzie studiował na Uniwersytecie w Miami. Mówi się, że niebawem zastąpi dyrektora marketingowego Winterlinga, który jest o krok od opuszczenia Romy.

Autor: abruzzo