

Roma zmienia skórę. Wraz z przybyciem do Trigorii strojów firmy Nike, Giallorossi zaliczają przede wszystkim skok jakościowy, zwłaszcza pod względem wizerunkowym. Cztery miliony euro za każdy z dziesięciu sezonów trwania umowy to jednak zdecydowanie mniej niż w przypadku najbardziej znanych europejskich firm, ale też dużo mniej od Juventusu, Milanu i Interu.

Wystarczy w tym momencie podać, iż Manchester United, który od sezonu 2015/2016 zakładać będzie stroje firmy Adidas, zarobi 94,17 mln euro za jeden sezon czyli ponad dwa razy więcej rocznie niż Roma przez dziesięć lat trwania umowy. United przebili zresztą zdecydowanie resztę konkurencji. Również we Włoszech Roma znajduje się daleko za trójką największych klubów. Juventus i Milan otrzymają rocznie po 30 i 20 mln euro od swoich sponsorów.

Największe kluby za granicą:

Manchester United (Adidas) 94,17 mln rocznie – kontrakt 10-letni

Real Madrid (Adidas) 38,92 mln rocznie – kontrakt 8-letni

Chelsea (Adidas) 37,67 mln rocznie – kontrakt 10-letni

Arsenal (Puma) 37,67 mln rocznie – kontrakt 5-letni

Barcellona (Nike) 33,90 mln rocznie – kontrakt 10-letni

Liverpool (Warrior) 31,39 mln rocznie – kontrakt 6-letni

Manchester City (Nike) 15,07 mln rocznie – kontrakt 6-letni

Kluby włoskie:

Juventus (Adidas) 30 mln rocznie – kontrakt 6-letni

Milan (Adidas) 20 mln rocznie – kontrakt 9-letni

Inter (Nike) 18 mln rocznie – kontrakt 11-letni

Roma (Nike) 4 mln rocznie – kontrakt 10-letni

Autor: abruzzii