

Jak podano na oficjalnej stronie Giallorossich, Roma założy w meczu z Parmą specjalną koszulkę, z okazji chińskiego nowego roku, który przypada na 19 lutego.

To jedna z wielki inicjatyw Giallorossich, mająca na celu zwiększenie swojej atrakcyjności na rynku azjatyckim. Mecz z Parmą będzie transmitowany w całych Chinach przez *China Central Television (CCTV5+)*. Ponadto, na początku tygodnia, Roma otworzy oficjalne konto na *Sina Weibo* (odpowiednik Twittera i Facebooka), gdzie będzie odpowiadać na tysiące pytań zadawanych przez chińskich kibiców.



"Mamy w Chinach wielu kibiców zafascynowanych Romą i nie możemy się doczekać, aby kontaktować się z nimi bezpośrednio przez Sina Weibo i liczne inicjatywy. Staramy się stworzyć prawdziwe połączenie z kibicami z Chin, poprzez niestandardowe działania w Rzymie, Chinach i za pośrednictwem platform medialnych" - wyjaśnił Italo Zanzi.

Autor: abruzzo